2020-2026年中国棚户区改造建设行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棚户区改造建设行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164848.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棚户区改造作为一项全国最大的民生工程，资金筹措难和拆迁安置难的矛盾十分突出，国家下拨到各地的棚户区改造专用款项被挪作它用的现象在许多地区常有发生，为确保这项利国利民的民生工程健康有序发展，应加大对棚户区改造政策资金使用走向的监管力度。我国棚户区改造分为林区、矿区、垦区的改造，以及旧城改造。而旧城改造的安置方式以就地安置为主；因经济发展水平低、生活配套不足、居住条件恶劣等，不少旧矿区、林区居民更愿意搬迁至城区，则采用异地安置。

根据各地汇总的数据，全国还有1400多万户需要进行棚改。改造这1000万套可是“硬骨头”。目前尚未改造的棚户区大多位于中西部地区、独立工矿区、资源枯竭型城市和三线企业较集中的城市。处于中西部地区的这些棚户区，大多也远离城市、县城，即使在城市中心区的棚户区，建筑密度都很大,加之各地一般都遵循先易后难的原则,相对以前改造的,待改造的难度更大。住建部要求地方开展“十二五”住房保障规划实施情况评估,提前谋划“十三五”住房保障规划。当前，棚户区改造已经成为我国保障房建设的主力类型。住建部要求地方合理界定棚户区具体改造范围，摸清棚户区底数。抓紧完成2013年-2019年棚户区改造规划编制，分解到年度、落实到项目，并在规划中展望2019年-2020年棚户区改造任务安排。这意味着，棚户区改造这项大工程，至少要持续到2020年。

报告目录

第.一章 棚户区改造建设行业发展综述
1.1 棚户区改造建设行业定义及分类
1.1.1行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 棚户区改造建设行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 棚户区改造建设行业在国民经济中的地位
1.2.3 棚户区改造建设行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）棚户区改造建设行业生命周期
1.3 最近3-5年中国棚户区改造建设行业经济指标分析
1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 棚户区改造建设行业运行环境分析
2.1 棚户区改造建设行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
（1）《全国资源型城市可持续发展规划（2013-2020年）》
（2）《国家新型城镇化规划（2014－2020年）》
2.2 棚户区改造建设行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 棚户区改造建设行业社会环境分析
2.3.1 棚户区改造建设产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 棚户区改造建设产业发展对社会发展的影响
2.4 棚户区改造建设行业技术环境分析
2.4.1 棚户区改造建设技术分析
2.4.2 棚户区改造建设技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国棚户区改造建设行业运行分析
3.1 我国棚户区改造建设行业发展状况分析
3.1.1 我国棚户区改造建设行业发展阶段
3.1.2 我国棚户区改造建设行业发展总体概况
3.1.3 我国棚户区改造建设行业发展特点分析

3.2 2016-2019年棚户区改造建设行业发展现状
3.2.1 2016-2019年我国棚户区改造建设行业市场规模
3.2.2 2016-2019年我国棚户区改造建设行业发展分析
3.2.3 2016-2019年中国棚户区改造建设企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析
3.4 棚户区改造建设细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 棚户区改造建设产品/服务价格分析
3.5.1 2016-2019年棚户区改造建设价格走势
3.5.2 影响棚户区改造建设价格的关键因素分析
（1）基本资料的准备
（2）分部分项工程单价的编制
（3）投标报价的确定
3.5.3 2020-2026年棚户区改造建设产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要棚户区改造建设企业价位及价格策略

第四章 我国棚户区改造建设行业整体运行指标分析
4.1 2016-2019年中国棚户区改造建设行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2016-2019年中国棚户区改造建设行业产销情况分析
4.2.1 我国棚户区改造建设行业工业总产值
4.2.2 我国棚户区改造建设行业产销率
4.3 2016-2019年中国棚户区改造建设行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国棚户区改造建设行业供需形势分析
5.1 棚户区改造建设行业供给分析
5.1.1 2016-2019年棚户区改造建设行业供给分析
5.1.2 2020-2026年棚户区改造建设行业供给变化趋势
5.1.3 棚户区改造建设行业区域供给分析
5.2 2016-2019年我国棚户区改造建设行业需求情况
5.2.1 棚户区改造建设行业需求市场
5.2.2 棚户区改造建设行业客户结构
5.2.3 棚户区改造建设行业需求的地区差异
5.3 棚户区改造建设市场应用及需求预测
5.3.1 棚户区改造建设应用市场总体需求分析
（1）棚户区改造建设应用市场需求特征
（2）棚户区改造建设应用市场需求总规模
5.3.2 2020-2026年棚户区改造建设行业领域需求量预测
（1）2020-2026年棚户区改造建设行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2020-2026年棚户区改造建设行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业棚户区改造建设产品/服务需求分析预测

第六章 棚户区改造建设行业产业结构分析
6.1 棚户区改造建设产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国棚户区改造建设行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国棚户区改造建设行业产业链分析
7.1 棚户区改造建设行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 棚户区改造建设上游行业分析
7.2.1 棚户区改造建设产品成本构成
7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对棚户区改造建设行业的影响
7.3 棚户区改造建设下游行业分析
7.3.1 棚户区改造建设下游行业分布
7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对棚户区改造建设行业的影响

第八章 我国棚户区改造建设行业渠道分析及策略
8.1 棚户区改造建设行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对棚户区改造建设行业的影响
8.1.3 主要棚户区改造建设企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 棚户区改造建设行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 棚户区改造建设行业营销策略分析
8.3.1 中国棚户区改造建设营销概况

8.3.2 棚户区改造建设营销策略探讨
8.3.3 棚户区改造建设营销发展趋势

第九章 我国棚户区改造建设行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 棚户区改造建设行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
9.1.2 棚户区改造建设行业企业间竞争格局分析
9.1.3 棚户区改造建设行业集中度分析
9.1.4 棚户区改造建设行业SWOT分析
9.2 中国棚户区改造建设行业竞争格局综述
9.2.1 棚户区改造建设行业竞争概况
9.2.2 中国棚户区改造建设行业竞争力分析
9.2.3 棚户区改造建设市场竞争策略分析

第十章 棚户区改造建设行业领先企业经营形势分析
10.1 佳兆业公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 2016-2019年经营状况
10.1.5 2020-2026年发展规划
10.2 华远地产公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 2016-2019年经营状况
10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 绿地集团公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 2016-2019年经营状况
10.3.5 2020-2026年发展规划
10.4 万科公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 2016-2019年经营状况
10.4.5 2020-2026年发展规划
10.5 中粮地产公司
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 2016-2019年经营状况
10.5.5 2020-2026年发展规划
10.6 保利地产公司
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 2016-2019年经营状况
10.6.5 2020-2026年发展规划
10.7 上实城开公司
10.7.1 企业概况
10.7.2 企业优势分析
10.7.3 产品/服务特色
10.7.4 2016-2019年经营状况
10.7.5 2020-2026年发展规划
10.8 金地公司
10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析
10.8.3 产品/服务特色
10.8.4 2016-2019年经营状况
10.8.5 2020-2026年发展规划
10.9 华润置地公司
10.9.1 企业概况
10.9.2 企业优势分析
10.9.3 产品/服务特色
10.9.4 2016-2019年经营状况
10.9.5 2020-2026年发展规划
10.10 天宸股份公司
10.10.1 企业概况
10.10.2 企业优势分析
10.10.3 产品/服务特色
10.10.4 2016-2019年经营状况
10.10.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年棚户区改造建设行业投资前景
11.1 2020-2026年棚户区改造建设市场发展前景
11.1.1 2020-2026年棚户区改造建设市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年棚户区改造建设市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年棚户区改造建设细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年棚户区改造建设市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年棚户区改造建设行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年棚户区改造建设市场规模预测
11.2.3 2020-2026年棚户区改造建设行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国棚户区改造建设行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国棚户区改造建设行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国棚户区改造建设行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国棚户区改造建设供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年棚户区改造建设行业投资机会与风险
12.1 棚户区改造建设行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年棚户区改造建设行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2020-2026年棚户区改造建设行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 产品结构风险及防范
12.3.6 其他风险及防范

第十三章 棚户区改造建设行业投资战略研究
13.1 棚户区改造建设行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国棚户区改造建设品牌的战略思考
13.2.1 棚户区改造建设品牌的重要性

13.2.2 棚户区改造建设实施品牌战略的意义
13.2.3 棚户区改造建设企业品牌的现状分析
13.2.4 我国棚户区改造建设企业的品牌战略
13.2.5 棚户区改造建设品牌战略管理的策略
13.3 棚户区改造建设经营策略分析
13.3.1 棚户区改造建设市场细分策略
13.3.2 棚户区改造建设市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 棚户区改造建设新产品差异化战略
13.4 棚户区改造建设行业投资战略研究
13.4.1 2019年棚户区改造建设行业投资战略
13.4.2 2020-2026年棚户区改造建设行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
14.1 棚户区改造建设行业研究结论
14.2 棚户区改造建设行业投资价值评估
14.3 棚户区改造建设行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164848.html